



Dalla valorizzazione del magazzino a un ecosistema gestionale integrato

Il cliente è una realtà di primaria rilevanza internazionale nel settore della moda e del lusso, attiva anche nel mondo della ristorazione attraverso format dedicati. Un'organizzazione complessa, caratterizzata dalla presenza di diversi canali di vendita e da un articolato ecosistema di sistemi informativi a supporto dei processi amministrativi, finanziari e di analisi dei dati.

SETTORE MERCEOLOGICO

Moda e lusso
Ristorazione

NUMERO ADDETTI

Oltre 1000

FATTURATO

Oltre 500 Milioni

Soluzioni Zucchetti in uso:

- AdHoc Revolution
- TCPOS
- InfoBusiness

ESIGENZE DEL CLIENTE

Esigenze del cliente

Il cliente disponeva già di un sistema proprietario per la gestione amministrativa e contabile. L'esigenza iniziale era individuare una soluzione capace di governare le giacenze di magazzino delle attività di ristorazione e fornire alla funzione Finance una valorizzazione precisa e costantemente aggiornata delle rimanenze.

Con l'evoluzione del progetto, il perimetro si è progressivamente ampliato. Le informazioni provenienti dai punti cassa, dall'e-commerce e dai diversi sistemi aziendali dovevano essere raccolte, condivise e rese disponibili in modo automatico, evitando duplicazioni, attività manuali e possibili errori.

L'obiettivo non era sostituire l'infrastruttura esistente, ma introdurre un punto di raccordo capace di mettere in comunicazione i diversi componenti dell'ecosistema applicativo, garantendo dati affidabili e tempestivi a supporto delle attività operative, della funzione Finance e dei processi decisionali.

PROGETTO REALIZZATO

Zucchetti Systema ha accompagnato il cliente in un percorso di evoluzione progressiva, sviluppando una soluzione capace di crescere nel tempo insieme alle esigenze dell'organizzazione.

Il progetto è partito dalla gestione delle giacenze di magazzino delle attività di ristorazione. Attraverso l'integrazione tra Ad Hoc Revolution e il sistema di cassa, ogni vendita registrata viene acquisita automaticamente dal gestionale e utilizzata per aggiornare le disponibilità di magazzino. Il sistema consente così di elaborare periodicamente gli inventari valorizzati destinati alla funzione Finance. Su questa base è stato costruito un ecosistema sempre più integrato. Il progetto è stato successivamente esteso al canale e-commerce, automatizzando l'acquisizione degli ordini online e la gestione dei relativi processi amministrativi e fiscali. Per le vendite destinate al mercato italiano, il sistema consente la fiscalizzazione tramite Registratore Telematico e, quando il cliente finale richiede la fattura, genera il documento elettronico e ne automatizza la trasmissione al Sistema di Interscambio.

Parallelamente, Zucchetti Systema ha sviluppato connettori dedicati che permettono ad Ad Hoc Revolution di dialogare con il sistema amministrativo e contabile centrale e con il Data Warehouse aziendale. I dati generati dai diversi canali di vendita vengono così resi automaticamente disponibili ai sistemi Finance e di analisi, garantendo coerenza e tempestività delle informazioni.

A completamento del progetto sono stati implementati processi schedati per la produzione e la distribuzione automatica di report sulle vendite, riducendo ulteriormente le attività manuali e mettendo a disposizione delle funzioni aziendali informazioni aggiornate a supporto del controllo e delle decisioni.

RISULTATI

Quello che era nato come un progetto focalizzato sulla gestione e valorizzazione delle giacenze di magazzino si è evoluto nel tempo fino a trasformare Ad Hoc Revolution in una piattaforma centrale per l'integrazione dei processi aziendali.

Oggi il sistema mette in comunicazione i diversi canali di vendita con l'ecosistema informativo del cliente, automatizzando il flusso dei dati tra punti cassa, e-commerce, processi fiscali, sistemi amministrativi e Data Warehouse. Questo ha permesso di ridurre significativamente le attività manuali e il rischio di errore, migliorando al tempo

stesso la qualità e la tempestività delle informazioni. La funzione Finance può contare su una valorizzazione puntuale del magazzino e su dati costantemente aggiornati, mentre le funzioni aziendali dispongono di report e informazioni affidabili a supporto delle attività di analisi e controllo.

Il progetto dimostra così come un ERP possa evolvere oltre il tradizionale ruolo di sistema gestionale, diventando un vero punto di raccordo tra applicazioni, processi e dati all'interno di un ecosistema aziendale complesso.